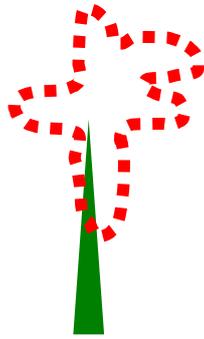


# 温泉街ソサエティー計画

## 川治温泉



大國道夫・都市・建築総合研究所株式会社

はじめに

少子高齢化時代を向かえ、日本が活力をもって成長するためには、アジア、ヨーロッパ、アメリカ等との連携を強め市場を広げていく必要があります。そのため自由貿易協定の実施等が推進されております。さらに日本には世界に誇る温泉資源と文化があり、これを世界に広めることにより海外からの観光客を大勢お招きし、日本の価値を高め、それが日本の将来の成長へつながると確信する次第です。

東京都心丸の内でのまちづくりの経験を踏まえ、海外からのお客様を含め、様々な人々が交流する「社交場」になることを目指して今回「[川治温泉 温泉街ソサエティ](#)計画」を提案させていただきます。

日本には世界に誇る温泉がある。

観光立国日本の目玉として、各地の温泉街に海外から多数の観光化客が来て楽しめるそんな温泉街づくりをめざしませんか。

そのためにはソフトとハードによる取り組みが重要であると思います。

建物優先ではなく町や村の名産品やおいしいものを積極的にアピールして集客し、その結果として得られる収益をまちづくりに再投資して建物、まちなみなどの整備を行い、魅力ある温泉街にし、リピーターに楽しんでいただけるような工夫が必要だと思います。

一軒ではなく町や村が全体としてバリューアップすることが必要だと思います。

そのためのお手伝いをさせていただきたいと考えています。

あじ            名物料理    名産品

あし            交通の利便性

みりよく      まちなみ    イベント

まちづくり    たのしいまちづくり

ソフトとハードのまちづくり

社会経済のニーズ  
少子高齢化と地球環境時代の日本  
人口減少はGDP減少になる 持続可能な社会のあり方  
外国人の雇用 海外からのニーズ 日本の自然、歴史などの資源の活用  
高齢者社会

「観光立国日本の実現」

目標実現のための課題  
味 足 魅力 まちづくり

組織的取り組み 主体と対象  
公 民 市 民

連携

推進力  
都市プロデューサー  
公 民 市 民

課題の解決  
味 足 魅力 まちづくり

観光立国日本の実現  
事業化

管理運営 活性化  
NPO活動

評価  
公 民 市 民 による評価  
集客効果

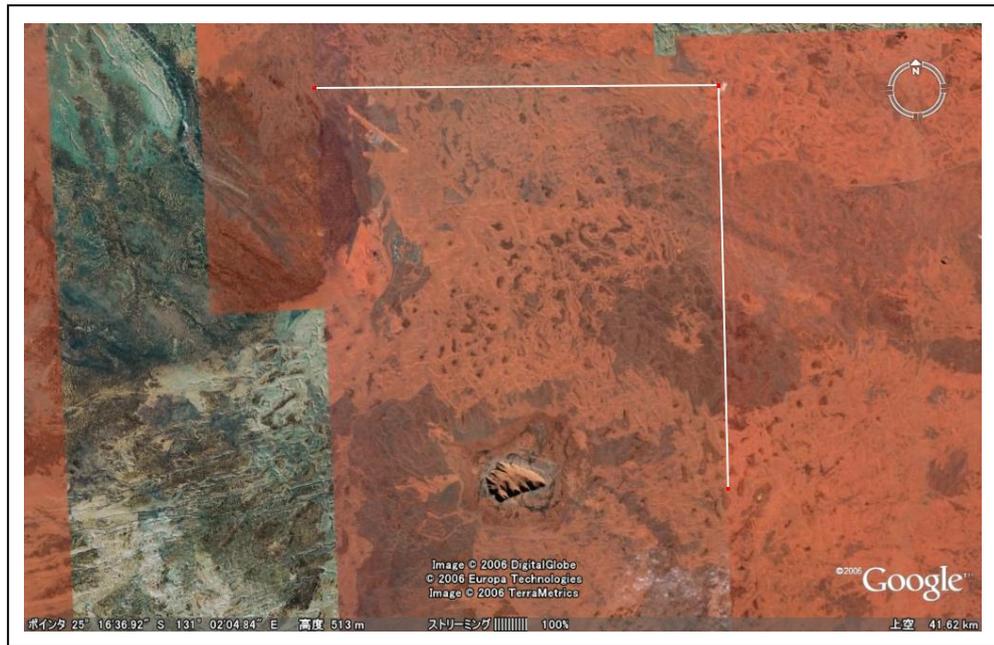


## 世界の観光地の例

オーストラリア エアーズロック

一つの岩を目指して世界中から人々が訪れる

20キロ



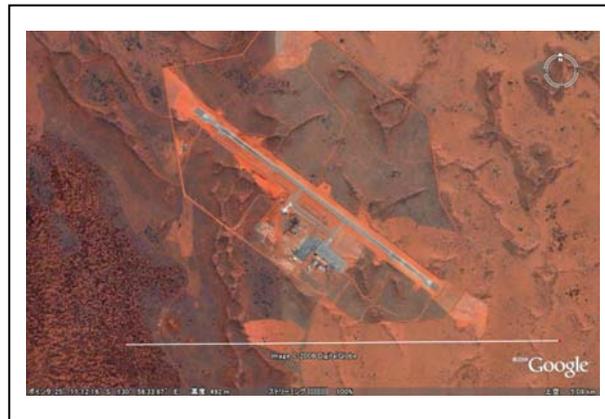
魅力

5キロ



あし

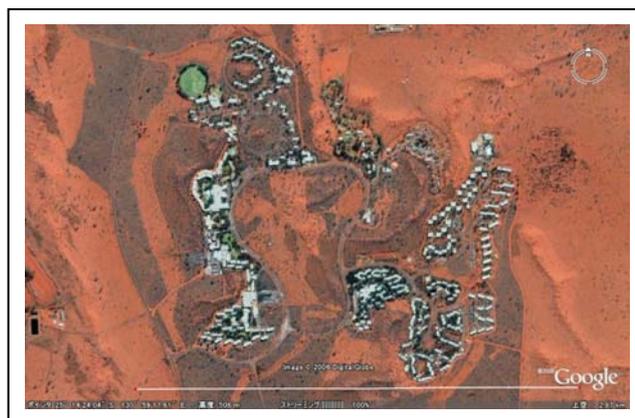
4キロ



あじ

まちづくり

2キロ



# 川治温泉







川治温泉 温泉街ソサエティー計画を提案させていただきます。

## 1、温泉街研究会の実施

地域のかたがたと専門家による今後の観光まちづくり研究会を設置し、その企画、事務局を担当します。

少子高齢化、国際化、団塊の世代などを背景に顧客の絞込みとそのためマーケティング、食の開発、交通開発、まちづくり戦略などを立案します。

## 2、温泉街マスタープランの策定

当研究所の得意分野である街全体のフィジカルプランを作ります。家並み、街路の環境整備計画、まちのサイン計画、改修計画などです。

## 3、東京都心 丸の内視察

NPO、協議会によるまちづくりの現状視察

NPO 大丸有エリアマネジメント協会がご案内します。

## 4、東京での広報活動、シンポジウムの実施

東京のサラリーマンや OL などを対象に温泉と環境、健康、観光をテーマに東京丸の内にある「大手町カフェ」などでシンポジウムと展示会を開催します。

## 5、地域の観光まちづくりの推進事務局、応援 NPO 立ち上げ

地域のまちづくり推進の母体となる事務局の立ち上げと運営のサポート及び応援団としての NPO 立ち上げに協力します。

会報を発行し、広報活動を行います。

## 6、あじ、あし、魅力、まちづくりの実施

食の開発と販売協力

交通改善の実施

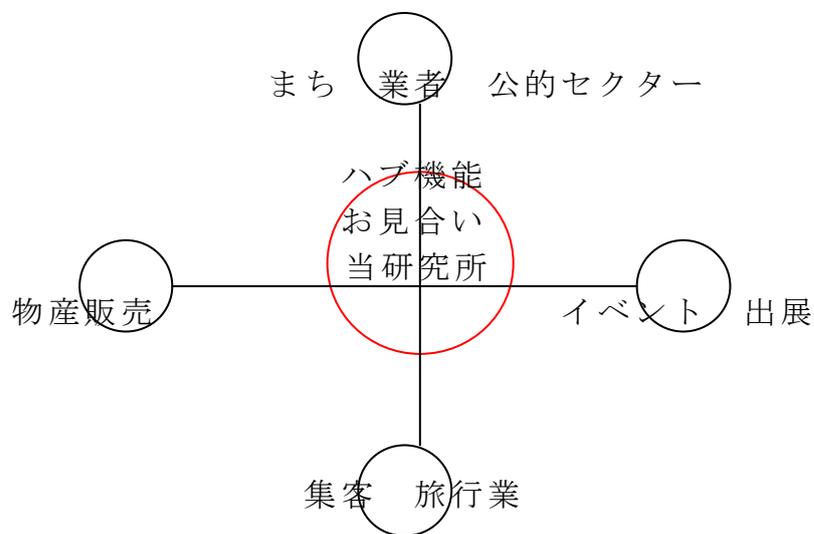
地域のイベントと東京でのイベント開催の実施

まちづくりの実施

## 7、インターネットと観光まちづくりを結びつけた

### ビジネスモデルの実施

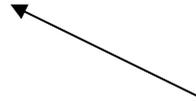
- ステップ1 情報収集
- ステップ2 活性化計画概要
- ステップ3 「まちづくり」の観点
- ステップ4 「交通網」の観点（飛行場含む）
- ステップ5 「物産、イベント、出展」
- ステップ6 旅行代理店による「集客」
- ステップ7 以上の各項目を当研究所サイトをハブに総合化する
- まち+ 交通 +物産 イベント 出展+ 集客



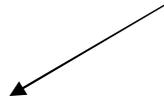
## 東京でのシンポジウムの視点

銀座 丸の内を歩いている人々をいかにして川治温泉へつれてくるか

川治温泉のイメージ



歩いている人々のこの落差  
落差をうめるにはどうするか



銀座 丸の内のイメージ

銀座 丸の内川治温泉の広告を出したらどうなるか

従来型の温泉イメージで人々が振り向いてくれるだろうか

東京駅で開催しているふるさと型や12チャンネルのゆけむりスタイルで振りむいてくれるだろうか

あらたなテーマ探しが必要ではないか

それは「環境」「地球環境」「循環型社会」  
「健康」「文化」

ではないだろうか

丸の内や銀座で川治温泉の講演会を開くとしたらどうなるか

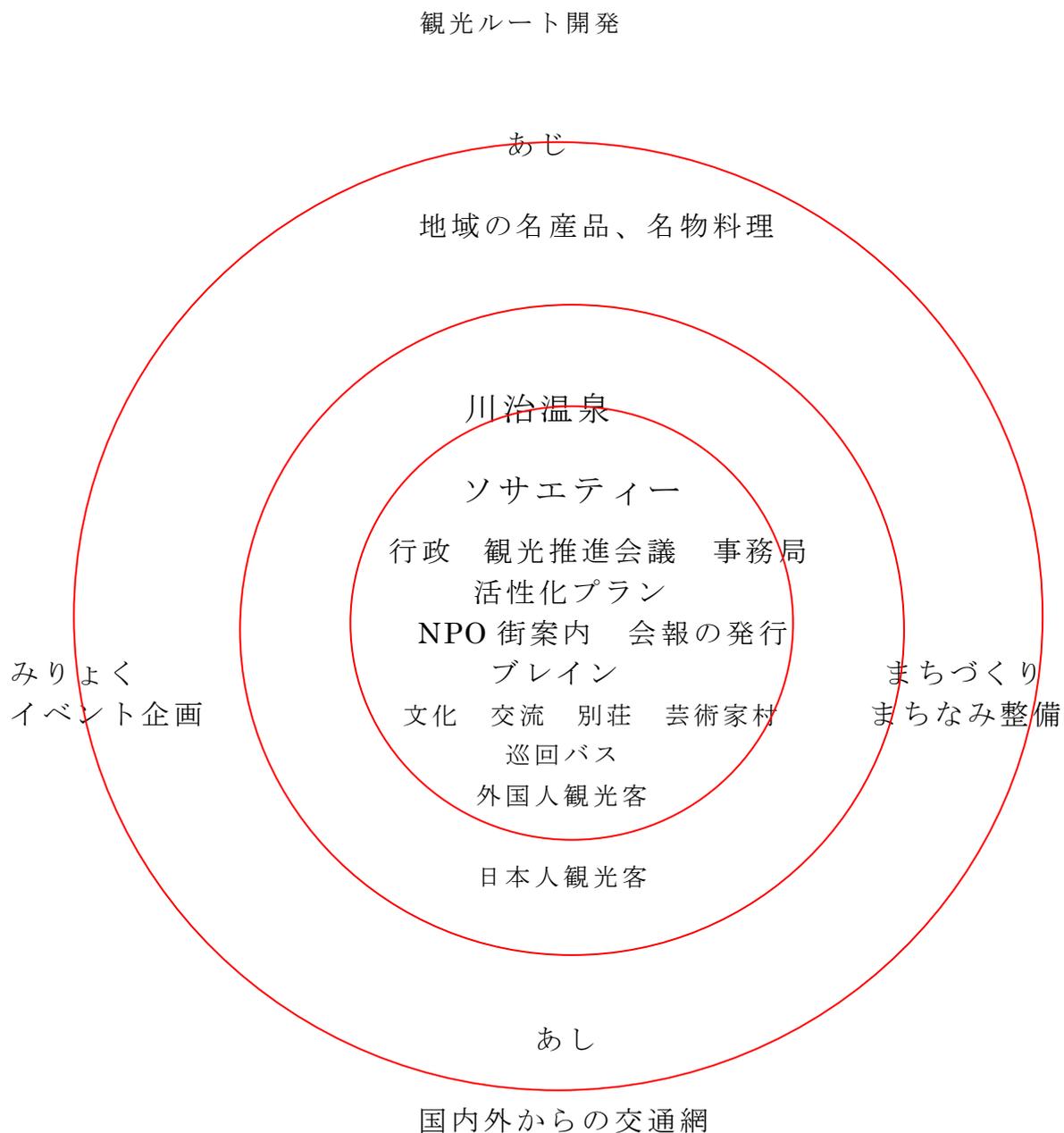
テーマ

講師

対象顧客

継続性

## 総合化のイメージ図



## 参考 温泉計画 行政支援

厚生労働省 パッケージ事業 雇用対策構想  
地域再生と連動した求人創出  
広島県廿日市 めざせ観光入り込み客 「みやじま」マーケット拡大  
高知県奈半利町 「加漁郷」

観光大臣会議 観光サミット 日中韓観光交流1700万人へ  
2010年に現在の1200万人から1700万人へ500万人アップ  
次回は中国青島、大連

国土交通省 観光地づくり実践プラン・各地で協議会を設立アクションプログラム策定に協力  
長野県駒ヶ根市・「もてなし」と「食」を中心とした健康保養型観光  
宝塚市 文化との出会い  
徳島県三好市 秘境の里 平家の落人  
長崎雲仙市 雲仙山麓 「食」「遊び」

国土交通省 2007年度重点施策  
観光地作り前面に 美しい日本創生へ  
日本風景街道の制度確立（シーニック・バイウエイ・ジャパン）  
観光ルネッサンス事業の活用 空き家活用の起業を応援する「手づくり  
観光サービス創造支援事業」「外国人客満足度向上事業」（外国人の再訪  
期待）  
景観法にもとづく建築物の修景 景観形成に関わる活動への総合的支援  
離島、港の観光振興  
観光プロデューサー事業創設

国土交通省 観光ルネッサンス事業・有馬温泉再生事業  
有馬温泉観光協会 4ヶ国語パンフレット  
QRコードによる情報提供 音声ガイド 多言語での情報提供 Y

関東運輸局 日光の旅行商品募集 旅行会社対象  
国土交通省「観光まちづくりコンサルティング事業」の一環  
9月から3月まで検討  
重点地区 日光 南房総 200万円  
企画観光部観光地域振興課 045-211-7265

高速道路交流推進財団 (旧道路サービス機構)  
観光資源活用トータルプランの募集

地域ブランド登録 登録第1弾  
地域団体登録 特許庁  
4月の改正商標法施行で新設された。地域活性化に役立つと考えられる。  
下呂温泉 雄琴温泉 黒川温泉

5月以降の出願状況  
土湯 湯河原 有馬 三朝 道後 塩原 城崎 館山温泉

温泉行政懇談会 環境省  
温泉の利用 温泉施設 平成16年度すえ 1万5332軒  
昭和50年代以降横ばい  
宿泊利用者 平成16年度 1億3600万人 平成4年のピークに比べ  
5.2%減

おわりに

地球環境問題と少子高齢化がこれからの日本の大きな課題となってきましたが、その課題に対する「解」はまだ研究途上となっております。まちづくりの分野では都心への住宅の回帰現象に見られるように「コンパクトシティー」という概念が提案されつつありますが、人口減少社会へ向けた都市モデルはまだ実現できておりません。環境面でも食のリサイクル、石油代替エネルギーの開発など技術的に解決しなければならない状況となっております。国際化時代において是非日本の重要な観光資源である温泉を有効に活用すべきだと考えます。そして海外からの観光客を大勢お招きし、日本のよき伝統文化である温泉街に触れていただき、また団塊の世代をはじめとした国内の様々な人々が交流する「社交場」になることを目指して今回「[川治温泉 温泉街ソーサエティー計画](#)」を提案させていただきました。まだまだ未熟な内容ですが、是非ご検討いただければ幸いです。

平成18年12月16日

大國道夫・都市・建築総合研究所株式会社

代表取締役 大國道夫