

朝霞市 商店街活性化計画の提案

協働 ABC マーケティング PAM 企画

1、まちと交通＋イベント

商店街一方向交通実現へ向けての提案＋【彩夏祭】との連携

1)実証実験の必要性



2)朝霞 真夏の一大イベント【彩夏祭】との連携

☆ 各商店街通りは 歩行者天国 露天 催し物等大いなる演出が必要
少なくとも 駅前通り商店街は 歩行者天国にできないのか
(実施例として 川越祭り)

☆ 主なイベント 祭り 催し物等との連携 演出

朝霞市内のイベントは商店会主催 朝霞市主催 民間主催等多くのイベントがあります。お互い連携しあい 商店街 街全体が盛り上がる演出が必要



歩車道分離 一方通行



2、空き店舗対策の具体的検討—地元学の手法

1) 総合コンセプト 「地元学」ネットワーク

2) 個別テーマ ・アート 「コミュニティー・アートカフェ」

・健康と環境 「健康と環境スポット」

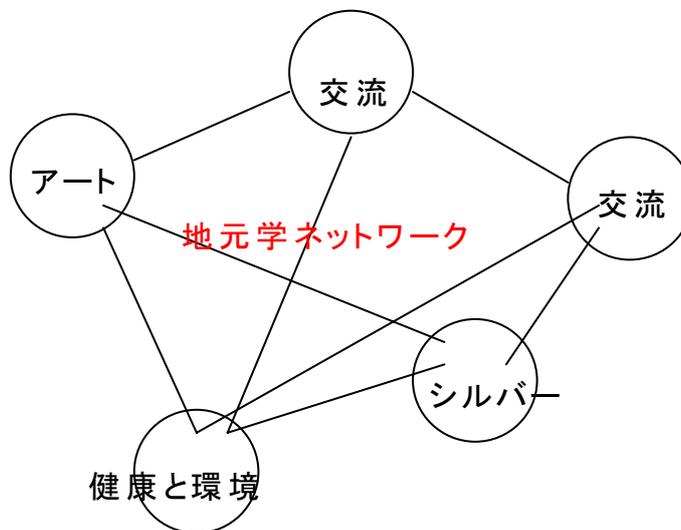
・シニア 「シルバーコンビニ」

・交流 「スクール コミュニティーの館」「ワンデイシェフ・レストラン」

3) 展開イメージ

(1) 複数の店舗で展開できる計画とする。

(2) まち全体の活性化と結びつける



(3) 予算 (モデル) (個別事業ごとに再検討)

各プロジェクト初年度事業費 900万程度と予想 次年度以降700万程度と予想

『スクール コミュニティーの館』

【人生は生涯学習 学び 遊ぶ 空間提供】

『コミュニティー・アートカフェ』

【「地元学」的発想によるカフェ空間の提供】

『シルバーコンビニ事業館』

【シニア世代が地元で再チャレンジする空間提供】

『健康と環境スポット』

【ウォーキングの拠点とガーデニング教室の空間提供】

『ワンデイシェフ・レストラン』

【皆が主役の地域密着・地産地消型コミュニティレストラン空間提供】

アートマルシェと連動した具体的取り組み等

(4)朝霞ブランドの結集による商店街活性化

朝霞市 地元学調査 日時 2009年10月25日 10時～6時

○アートマルシェとあさかアートスクール



○水族館とカレー(金子園と商店街)



○さかうえ農園と野菜献立、野菜直販



○浅川農園とサツマイモ



○ほそやと溝沼獅子舞、銘菓

○塩味醤油醸造と醤油



○丸沼芸術の森と陶芸作家、事務局員



ヒアリングによる所見と可能性の検討

- 1、商店街活性化に積極的である。
- 2、各店の水族館の表示を丸沼芸術の森とタイアップしたマークのデザインとしてはどうか。
- 3、農家、醤油醸造所はアンテナショップでの商品の展示販売は可能ではないか。
- 4、さかうえ農園のキッチンワンデーシェフにつかえそう。
- 5、丸沼芸術の森とまちおこしのタイアップは可能ではないかと感じた。
- 6、醸造所は見学者が興味を持っているのでウォーキングルートが目玉になる。
- 7、アンテナショップ
醤油、サツマイモ、朝霞カレー、銘菓、醸造器具の展示

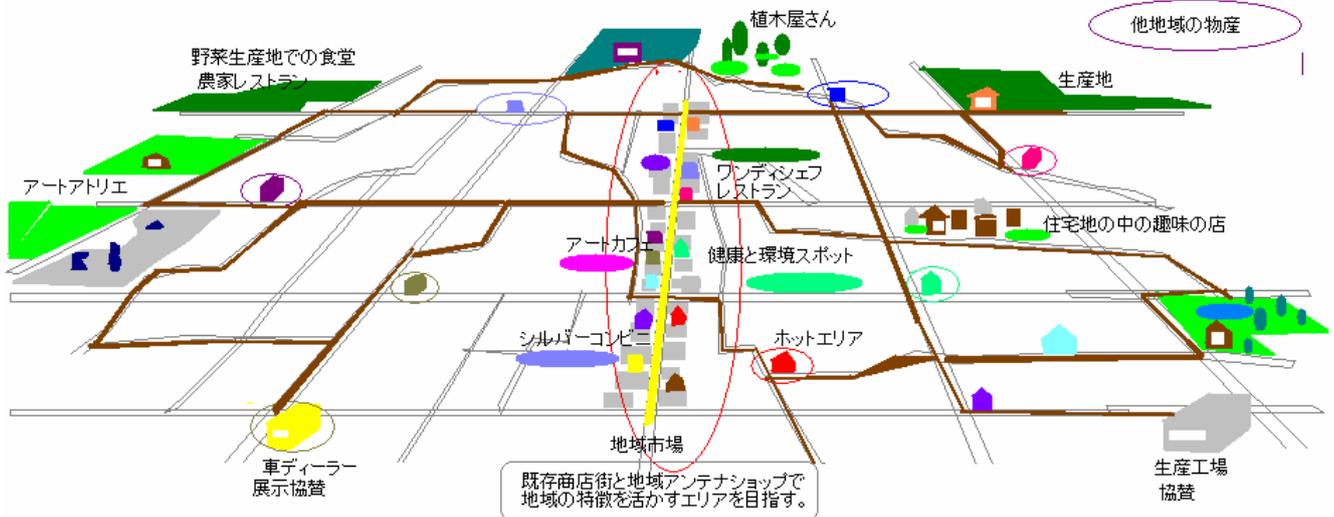


空き店舗対策・・・検討案
地域の魅力を結集&全体の発展

空き店舗を地元生産地のアンテナショップとして地元産業、特産物等の宣伝、販売促進の集合エリアとする。
 生産者、行政、求職者、シニア経験者が一体となり、地域全体の産物の発掘、開発、雇用促進を図り地元商品市場とする。

低料金で地元生産物の販売促進を可能にする。
 スペース、従業員など委託が出来
 生産者は生産に重点を置く。
 専門のアンテナショップ従業員が広報
 販売を行う

- ① 複数の店舗で展開する。
- ② 地域のホットエリアを決める。
- ③ 空き店舗を地域特産物、作品、製造品のアンテナショップを設ける。
- ④ 既存商店街を地元商品市場「アンテナショップエリア」とする。
- ⑤ 中心商店街「市場」と分散するホットエリアを結ぶルート散策路、サイクリングコース マップ揭示。



(5) 地域との連携による商店街活性化

農家におけるワンデーシェフの提案

ワンデーシェフ・レストランとは

皆が主役の地域密着型コミュニティレストラン

シェフは日替わりで交代して無理なく楽しく働けるレストラン

2001年に四日市市にてNPO法人としてスタート

地域交流の場 家族、友人、教室

現在全国で22店舗

シェフの役割 = 仕入れ メニュー決定 調理

NPO法人の役割 = スケジュール 衛生管理 接客

客層は常連客が多い 最低20食限定 @800円

毎日違うメニューを楽しめる

シェフ 40人登録 屋号自由で個性的

出番は2週に1度を上限とする 素人の限界

気持ちは気合の入った家庭料理

営業時間 午前11時 ~ 午後1時

売上げの70% = シェフ 食材に充当

30% = NPO法人 家賃、光熱費に充当

趣味と競争の間 生きがい = モチベーション

客もシェフも満足するシステム

採算より継続 コミュニティづくり

競争にならない範囲 適度に儲からない仕組み

実現へ向けて

1) まちと交通＋イベント

商店街一方向交通実現へ向けての提案

【彩夏祭】との連携交通改善計画検討研究会の立ち上げ

①【彩夏祭】のあり方研究

②交通実験へ向けた取組み研究

③サイクリングロードと歩行者パサージュによる回遊性活性化研究

2) 空き店舗活用

①事業内容研究会の立ち上げと空き店舗の選定

②事業主体の募集

③実施スケジュール

3) アートイベントとの連携強化研究会の立ち上げ

朝霞駅前商店会



朝霞駅前商店会



朝霞駅前商店会



朝霞駅前 空き店舗

仲町商工振興会



仲町商工振興会



仲町 空き店舗

朝霞本町商店会



朝霞本町商店会



朝霞本町商店会



本町 空き店舗